

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 4 «Креативний маркетинг»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	075 Маркетинг / Логістика
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 20 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Милько Інна Петрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу, основ маркетингу
Що буде вивчатися	Сутність креативності у бізнесі, розвиток навичок креативності. Інструменти нейромаркетингу для впливу на поведінку споживачів. «Think Creative». Дизайн мислення. Інсайт. Ідеї в комунікаціях. Візуалізація як інструмент креативу. Ораторське мистецтво. Ефективні презентації, дизайн, івент-маркетинг.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення освітнього компоненту сприятиме оволодінню навичками сучасного креативного мислення, вміння шукати інсайт та втілювати ідеї у майбутні проєкти. Освітній компонент дозволить слухачам сформувати сучасне уявлення про новітні підходи щодо створення і розробки рекламних стратегій і інструментів впливу на поведінку споживача
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

	ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Загальні компетентності: ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Фахові компетентності: ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. ФК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. ФК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності. ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі. ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.